



Curtea Veche Publishing la Gaudeamus 2011

- clasamentul vânzărilor -

Curtea Veche Publishing a încercat și la această ediție a Târgului de carte Gaudeamus, desfășurat la pavilionul Romexpo București între 23 și 27 noiembrie 2011, să împace gusturile până și celor mai pretențioși cititori. Rezultatele au fost pe măsura eforturilor, standul editurii Curtea Veche fiind unul dintre cele mai aglomerate de la târg.

Câteva zeci de noi titluri, reduceri de preț între 15 și 50%, un concurs având drept premiu o consultație gratuită la dr. Mihaela Bilic, opt evenimente în care s-au lansat 12 titluri, alături de o preocupare atentă pentru modul de amenajare a standului – acestea au fost, pe scurt, lucrurile pe care echipa Curtea Veche Publishing le-a pregătit cititorilor la această ediție a târgului de carte.

Titlurile prezentate la standul editurii au fost din domenii cât se poate de variate: de la business și dezvoltare profesională, unde s-au remarcat volume precum „[Conspirația celor bogati](#)” de Robert Kiyosaki, până la beletristică, unde alături de titlurile deja consacrate a fost prezentată și o carte mult-așteptată de cititori: „Totemul lupului” de Jiang Rong.

Conform cifrelor estimate de editură, cumpărătorii de la standul editurii Curtea Veche au preferat volume apărute recent. Astfel, pe primul loc în topul vânzărilor s-a aflat volumul „[Sănătatea are gust](#)” de dr. Mihaela Bilic, primul ghid complet de nutriție din România. După lansarea din București de la sfârșitul lunii octombrie, dr. Bilic va fi prezentă marți, 29 noiembrie, și la Timișoara, acesta fiind începutul seriei de lansări din țară.

Pe locul al doilea în topul vânzărilor de la târg s-a aflat volumul consilierului guvernatorului BNR, Adrian Vasilescu. „[Biletul de ieșire din criză](#)” abordează, după cum o spune și titlul, o temă cât se poate de actuală: criza economică la nivel mondial care ne afectează în prezent. Comparând criza de acum cu alte momente de răscruce pe care omenirea le-a traversat de-a lungul timpului și, în special, cu Marea Criză din 1929-1933, autorul subliniază două aspecte: ciclicitatea acestor fenomene și schimbările importante pe care ele le produc. Un capitol substanțial este dedicat situației României, în context european și mondial.

Cel de al treilea titlu ca număr de exemplare vândute a fost albumul aniversar „[Anul Regelui](#)”, scris de ASR Principele Radu al României în onoarea Majestății Sale Regelui Mihai. Albumul prezintă pe larg viața

Familiei Regale, așa cum se desfășoară ea pe parcursul unui an întreg, în fiecare anotimp, cu ocazia fiecărei sărbători sau vizite oficiale, dar și în momentele de zi cu zi.

Locul patru în topul vânzărilor a adus o apariție editorială cât se poate de recentă, dar și așteptată cu nerăbdare de specialiștii în comunicare. „[Să înțelegem media](#)” de Marshall McLuhan este o Biblie a acestui domeniu, una dintre cele „6 lucrări de bază ale gândirii secolului XX”, un tur de forță, de inteligență și analiză ce marchează un punct de cotitură în istoria ideilor. McLuhan prezintă o interpretare radicală a istoriei, având ca actor principal comunicarea media. Încă din primul capitol, „Mediul este mesajul”, McLuhan ne invită să ne debarasăm de vechile obiceiuri de gândire și să adoptăm noi criterii pentru percepție și cunoaștere.

Opera de căpătâi a scriitorului cubanez Guillermo Cabrera Infante, „[Trei tigri triști](#)”, s-a aflat pe locul cinci în ordinea vânzărilor de la această ediție a târgului. Volumul este recunoscut la nivel mondial ca un titlu de referință ce creează o categorie aparte în boom-ul hispanoamerican. Puterea de invenție și jocurile de cuvinte, intertextualitatea, ritmul amețitor ce dă un dinamism fantastic scrisului, toate au reușit să transforme „Trei tigri triști” într-o bijuterie a literaturii universale. De același autor, Curtea Veche Publishing a publicat recent volumul „[Nimfa nestatornică](#)”.